

# ADULTOS, DADOS & IDENTIDADES EMERGENTES

2018-1-HR01-KA204-047433



MÓDULO 2

## IDENTIDADE ONLINE E PROFILING

DESENVOLVIDO POR: COSMIC INNOVATIONS

## Objetivos de aprendizagem

Após este módulo será capaz de:

- Entender o conceito de identidade online e o seu valor
- Entender o que é *profiling*, como acontece e como é que as empresas e os governos estão a usá-lo
- Saber como identificar um rastreador web e evitar revelar os dados pessoais
- Compreender como é que os anunciantes recolhem os trajetos web que navegamos utilizando os cookies
- Entender como as funcionalidades dos rastreadores de localização e os dados de localização são extraídos dos serviços móveis
- Conceptualizar a relação entre práticas de *profiling* e identidades

# 1 IDENTIDADE ONLINE E PROFILING



## O VALOR DA IDENTIDADE ONLINE

A nossa IDENTIDADE ONLINE é valiosa para nós mas também para os outros:

Para os **fornecedores de serviços** que dependem da afirmação da identidade, a nossa identidade é um bem para o negócio deles.

Para os **ladrões** e utilizadores ilegítimos da nossa identidade, esta poderá ser utilizada para aceder a certas informações pessoais e confidenciais.



# 1 IDENTIDADE ONLINE E PROFILING



## PROFILING

### O QUE É O PROFILING?

O *Profiling* refere-se à utilização de "padrões de reconhecimento sofisticado", por governos e empresas, e são usados para identificar a informação importante dos dados massivos.

Pode acontecer com o propósito de publicidade direcionada e serviços personalizados (comercial), policiamento, prevenção e detenção do crime, combate ao terrorismo e vigilância (governo).



# 1 IDENTIDADE ONLINE E PROFILING



## PROFILING DE GRUPO

Para além do *profiling* individual, grupos de pessoas podem ser também alvos de *profiling*.

Empresas de dados que recolhem, analisam e vendem informações do consumidor possibilitam a focalização de grupos com base em informações sensíveis (ex. situação financeira, indicadores de saúde). Ao vender informações estão a categorizar as pessoas ("segmentos de dados") o que pode levar a comportamentos discriminatórios em relação a elas.



# 1 IDENTIDADE ONLINE E PROFILING



## OS RISCOS DO PROFILING



As empresas utilizam técnicas de *profiling* para criar perfis dos consumidores. Os perfis ajudam a prever preferências, escolhas, desejos e potenciais comportamentos futuros.

Estes perfis podem assim serem direcionados a indivíduos com ofertas comerciais, sem que estes se apercebam. Por isso, o consumidor é seduzido a comprar mais produtos.



## OS RISCOS DO PROFILING

O *profiling* pode fornecer uma base para decisões que têm um efeito negativo no mundo real dos indivíduos.

Por exemplo:

- Limitar a liberdade de viajar de avião, ou de adquirir certos produtos ou serviços.
- Excluir indivíduos com 'risco elevado' por exemplo em seguros de saúde ou hipotecas.



## 2 IDENTIDADE ONLINE E PROFILING



### COMO ACONTECE

A maneira mais fácil é simplesmente pedir aos utilizadores para criar uma conta, e entrar nela utilizando um serviço online.

Ainda assim, os utilizadores que não criam conta ou instalam uma app podem também ser rastreados através da utilização de uma variedade de métodos.

Isso pode acontecer através do **rastreador web** que consiste em registar a atividade num website.







### BARRA DE FERRAMENTAS

Os gigantes da Internet como a Microsoft e o Yahoo! mas também empresas mais pequenas recolhem informações ao oferecer extensões que parecem convenientes na barra de ferramentas do navegador.

Ao instalar a barra de ferramentas, as pessoas autorizam a empresa a recolher a informação de todas as atividades que acontecem no navegador.

### COOKIES

Quando um utilizador acede a um website pela primeira vez, o servidor web envia um ficheiro com um pequeno texto, denominado de cookie, junto com a página web solicitada.

Quando volta a este website, a cookie que está no seu computador é enviada para o website. Assim, o website consegue reconhecer que o utilizador está a regressar através da informação armazenada na cookie.

## 2 PROFILING ONLINE COMO E PORQUÊ



### OUTRAS FORMAS DE RASTREIO WEB

Flash cookies

Impressão digital

Web beacons

Server logs

## 2 PROFILING ONLINE COMO E PORQUÊ



### PROTEGER OS DADOS

#### EXTENSÕES DO NAVEGADOR ANTI-RASTREAMENTO

Existe uma variedade de ferramentas ao seu dispor para o ajudar a proteger o seu anonimato online, para navegar com mais privacidade, e minimizar a presença de anúncios enquanto aumenta a velocidade do carregamento da página.

#### CONTROLO DE PRIVACIDADE DO GOOGLE

O Google dá-lhe a possibilidade de gerir a sua privacidade/definições de segurança e ter mais controlo sobre os seus dados. No quadro principal da sua conta Google pode encontrar e fazer o download dos seus dados. Pode também, selecionar as definições de privacidade e de segurança mais adequadas para si.

## LOCALIZADOR



Os nossos dispositivos – computadores, telemóveis e tablets - estão constantemente a dizer aos outros onde estamos. A informação da localização recolhida durante algum tempo pode contar uma história completa sobre quem somos e sobre a nossa vida.

Os dados da nossa localização podem ser utilizados para identificar as nossas relações. Se nós e outra pessoa, ou pessoas, estão no mesmo local numa hora específica, é possível inferir que nós temos uma relação com essas pessoas.

## WEB SITES, PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS E FORNECEDORES DE EMAIL: ENDEREÇOS IP

Quando um dos nossos dispositivos liga-se à Internet, a esse aparelho é atribuído um endereço IP pelo serviço fornecedor de internet.

A não ser que usemos um software que esconda o nosso IP (ex. uma VPN), o nosso computador partilha o nosso IP com qualquer website ou rede social que visitemos.



## FOTOS



Se temos a informação de localização no nosso telemóvel ligado às imagens, esta informação estará inserida na imagem. Quando enviamos ou publicamos estas imagens podemos partilhar a nossa localização sem pensarmos nisso.



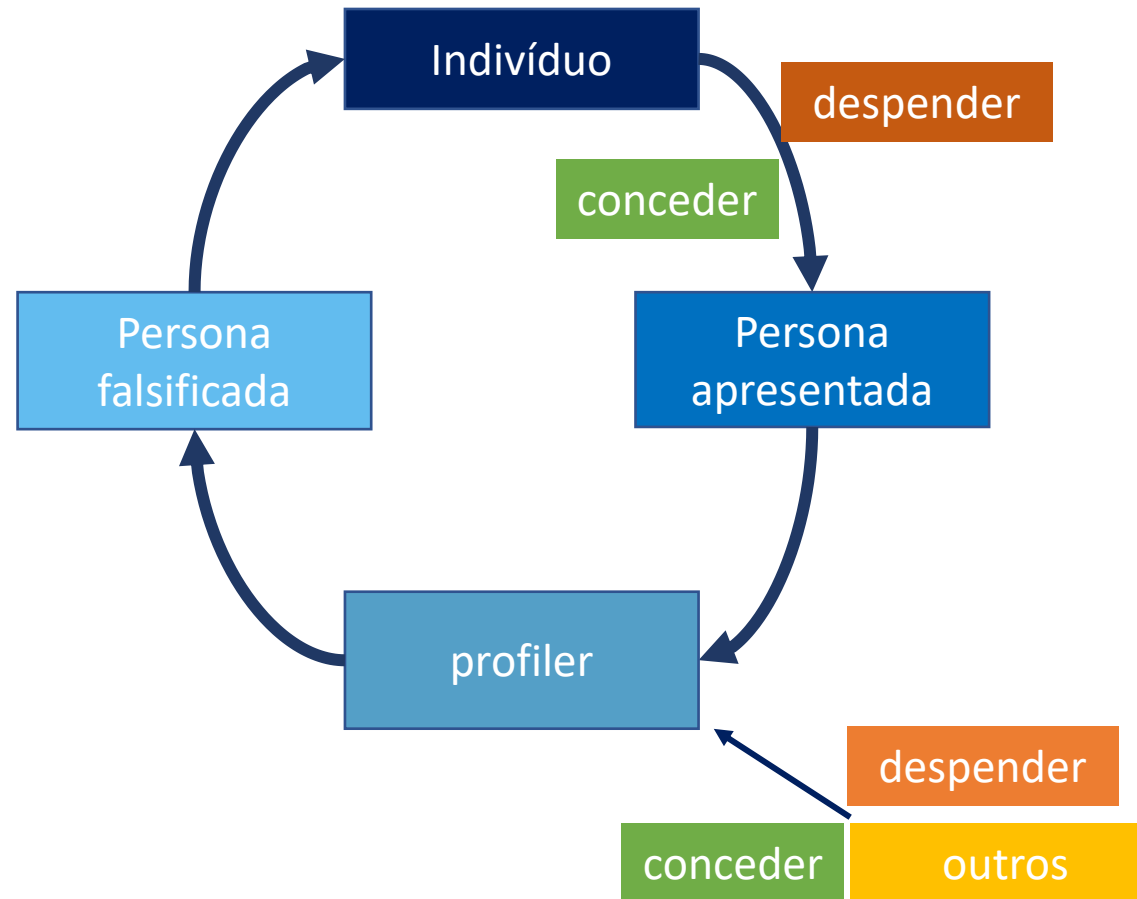
## PRÁTICAS DE PROFILING E IDENTIDADES

A relação entre as identidades online e o *profiling* pode ser identificada nas recomendações personalizadas da Amazon que funcionam com uma combinação da pesquisa pessoal e o histórico de compras idênticas de outros indivíduos, de modo a fornecer-lhe recomendações de produtos.

Como resultado, o serviço pode projetar uma persona diferente uma vez que pode haver uma diferença significativa entre a persona e o indivíduo presente online, e a persona que é imposta por uma entidade de *profiling*. É por isso que por vezes poderá receber recomendações que não são relevantes para si.



## PROFILING PRACTICES AND IDENTITIES





# MÓDULO 2



## TAREFA

A Janet estava a ser perseguida por um vizinho mentalmente instável por um período de 6 meses antes de se mudar para um novo local. Considerando que o seu perseguidor é proficiente em TIC, a Janet quer ter a certeza que não revela nenhuma informação online em relação à sua nova localização.

Tendo em conta este caso de estudo e após ter estudado todos os tópicos e o conteúdo do módulo, como deve a Janet limitar o risco de acidentalmente revelar qualquer informação sobre a sua nova localização online?

CREATED BY THE AUDID PARTNERSHIP 2019

[www.audid.eu](http://www.audid.eu)

